

全国に支店を出す場合



その場所に行かなくても、食べたり買えたりしやすい。



その地域以外のたくさんの人に、商品を知ってもらうことや、買ってもらうことができる。

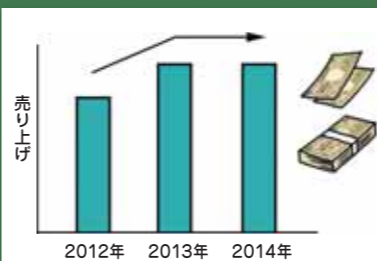


支店ごとに作る人がちがうので、全部の支店で、同じ技や味を出せないこともある。

その地域だけで商売をする場合



その場所できしか食べられない、買えないという特別感がある。



おもに地域の人を相手に一つのお店で商売をするので、限られた数しか作れず、お店の売り上げにも限りがある。



一つのお店で作ることで多いので、少ない量しか作れないが、技や味に神経が行きとどき、一定の品質をたもちやすい。

ある地域で開いたお店が、たくさんの人に料理や食べ物などを知ってもらおう、来てもらうとうと、全国に支店を出すことがあるよ。一方で、有名になっても、お店の独自の技や味を守るために、その地域だけで商売をしているところもあるんだ。

きみは、地域で有名なお店は、全国に支店を出すほうがいいと思う？ それとも、その地域だけで商売をするほうがいいと思う？

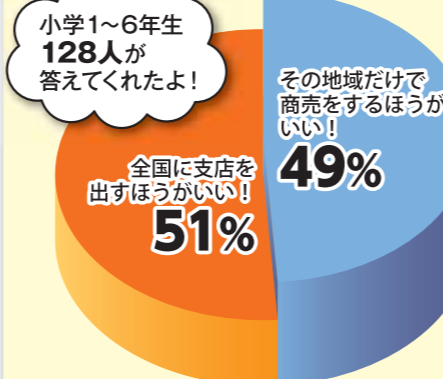
きみは、全国に支店を出す、その地域だけで商売をするほうがいいのかと思う？

全国に支店を出すほうがいい!

その地域だけで商売をするほうがいい!



結果はこれだ!



小学1~6年生
128人が
答えてくれたよ!

「チャレンジウェブ」アンケートより

遠くまで行けない人がいるから、全国にお店があると、行きやすいと考えたんだね。

香川県 ふうにゃ

その場所だけにどまってるから、買に行けない人がいるから。

奈良県 あゆごん☆

自分の家の近くにしかなくておいしいと評判になったら、お店が混んでしまうし、遠くにいる人には、その魅力やおいしさが伝わらないと思うから。

そこにしかないお店だからその価値があると考えたんだね。

長野県 ゆうしやゆうま

全国に支店を出す、「いつでも行けるから、また今度でいい」と思っただけに行かないことがある。その場所だけにどまってる、地域の魅力にしてほしい。

「その地域の人しか知らないひみつの料理店」にあこがれているから。

愛知県 ヒノニートン

全国に支店が出ても、変わらず地元味として愛されるということだね。

千葉県 みゆんみゆん

全国に支店が出ても、自分の町のものであるという誇りは消えないから。

新潟県 とま美

全国に支店を出してたくさん売れたらメニューがもっとふえるかもしれないし、もっと腕がいい料理人が来るかもしれないから。

ほぼ半分に意見が分かれたね。全国に支店を出したほうがいいと答えた理由は「いろいろな人に、その店のよさを知ってほしい」「全国に支店を出したら、みんなが楽しめる」が多かったよ。一方、その地域だけで商売をしたほうがいいと答えた理由は「そこにしかないこと、お店だけでなく町もにぎわうから」「地元味として守ってほしい」が多かったよ。その地域だけのお店にするにしても、全国に支店を出すにしても、店の技や味がしっかりと守られ、受け継がれていくといいよね。

お店を自当てに遠くからたくさんの方が来ることで、その地域の経済がうるおうと考えたんだね。

熊本県 heudarrotu

その味を自当てに、その地域に来る人もいると思う。そうすると地域全体がもうかるようになるから。

三重県 みーちゃん

その場所だけにどまってるのが、ていねいに料理や商品を作るし、その地域の名物にもなると思うから。